**ЛОГОТИП**
 ***Key Visual Brief***

|  |  |
| --- | --- |
| Основные данные |  |
| Бренд: | *Castorama* |
| Сайт: | *[www.castorama.com](http://www.castorama.com)* |
| Описание товара или услуги: | *DIY Store / товары для дома и ремонта* |
| Ссылка на страницу товара или услуги: | *[www.castorama.com](http://www.castorama.com)* |
| Технические параметры |  |
| Вид работ: | *Разработка Key Visual* |
| Предоставляемые материалы: | *Брендбук, логотип* |
| Формат исходника: | *Ai* |
| Целевая аудитория: | *Муж-Жен / 18-65 / Средний + / Высшее* |
| Суть рекламного послания: | *Процесс ремонта может быть частью счастливых моментов если ремонт превращается в игру* |
| Инсайт: | *Я хочу сделать ремонт, но я не готов* |
| Идея: | *Процесс ремонта может быть частью счастливых моментов если ремонт превращается в игру* |
| RTB: | *Ремонт может быть частью счастливых моментов с Касторамой, потому что: лучшие цены, лучший сервис, основано на вдохновении.*  |
| Продукт: | *Сухая строительная смесь Knauf* |
| Описание изображения: | *Описание изображения* |
| Пожелания по сюжету: | *Мы сделаем ремонт частью счастливых моментов превратив его в простое, дешевое, веселое действие* |
| Необходимо ли брендирование изображение?  | *Да / Нет* |
| Какой процент продукт должен занимать на изображении: | *30 %* |
| Текст: | *Простое счастье* |
| Цветовая палитра (при наличии бренд-бука либо описания фирменного стиля - прикрепить к письму): | *Брендбук приложен к брифу* |
| Стиль | *Мультипликация, фото-, реалистичный, текстовый, смешанный* |
| Характер | *Строгий, солидный, спокойный, веселый, динамичный, кричащий* |
| Обязательные элементы | *Обязательные элементы* |
| Дедлайн | *23 мая* |